

브랜드 검증(Brand Verification)

당신의 브랜드 전략, 검증이 필요하지 않을까요?

잘 만든 전략을, 이기는 전략(Winning Strategy)으로.



왜 지금인가

전략을 만드는 일이 쉬워진 시대, 확인하는 능력이 경쟁력이 됩니다.

누구나 그럴듯한 전략을 손에 짚 수 있게 됐습니다.

그래서 질문이 바뀌었습니다. “어떻게 잘 만들까”에서 “이렇게 만든 게 정말 맞을까”로.

87%

마케터가 하나 이상의 업무에
생성형 AI를 활용합니다.

Salesforce, 2026

70%+

마케터가 AI 작업에서 환각·
편향·브랜드 불일치를
경험했습니다.

IAB × Aymara, 2025

80%

소비자가 한 브랜드의
모든 채널에서 일관된
경험을 기대합니다.

Salesforce, 2024

구조적 편향

AI 추천 전략은 상황 논리보다
유행 키워드를 따르는
편향이 있습니다.

HBR, 2026

브랜드 검증이란

기업이 스스로 수립한 브랜드 전략이
시장과 타겟, 비즈니스 방향에 실제로 맞는지
전문가의 시각으로 점검하고 평가하는 서비스입니다.



이 전략이 실제로 이길 수 있는가? **Can it win?**

잘 정리된 전략은 좋은 출발점입니다.

검증은 지금 가진 전략을 더 단단하게 만들어, 확신을 가지고 다음 단계로 나아가게 합니다.

STONE의 검증 방법론

세 개의 고유 렌즈로 검증합니다.

접점 검증

3P1C™

고객이 브랜드를 만나는 모든 지점

Product · People ·
Place · Communication

의도한 인식과 실제 인식 사이의
간극을 찾아냅니다.

관점 검증

ACOT™

전략을 둘러싼 네 개의 시선

Audience · Competition ·
Organization · Trend

한 관점에서 맞아 보이던 전략의 모순을
교차로 드러냅니다.

정합 검증

MUSE™

네 개 조건의 상호 지지

Meaningfulness · Uniqueness ·
Scalability · Executability

비전·가치·슬로건의 논리적 연결을
점검합니다.

‘그럴듯함’과 ‘적합함’은 다릅니다.

세 가지 검증 기준을 AI가 만든 결과물에 적용합니다.

AI가 내놓은 전략과 콘텐츠가 브랜드가 가야할 방향과 실제로 맞는지,
전문가의 감각으로 마지막에 다시 판단합니다.

그럴듯함 ≠ 적합함

AI OUTPUT CHECK

검증으로 얻는 것

실행이 시작됩니다.



객관적인 전문가의 검증

포지셔닝·핵심 메시지·타겟이 시장과 비즈니스 방향에 맞는지 종합 평가합니다. 내부나 AI를 사용해 만든 전략·메시지·카피에 대한 근거있는 검증을 객관적으로 진행합니다.



브랜드 일관성의 확보

채널·팀·콘텐츠 전반에서 브랜드가 다르게 해석되거나 전달되는 불일치 지점을 찾아내고, 흔들린 브랜드 기준을 다시 세웁니다.



보이지 않던 리스크 발견

내부에서는 보이지 않던 논리적 모순, 확장 시 정체성 분산, 감성 포지션의 공백을 외부 전문가의 시각으로 짚어냅니다.



즉시 실행 가능한 To Do List

당장 수정해야 할 것과 중장기적으로 개선할 방향을 명확하게 구분해 제시합니다.

이런 순간이라면

지금, 브랜드 검증이 필요합니다.

01 AI로 전략을 만들었을 때

AI 툴로 포지셔닝·슬로건·페르소나를 만들었지만
우리 브랜드에 정말 맞는 방향인지 확인이 필요한 순간.

02 인하우스 팀이 전략을 새로 짰을 때

내부 마케터·기획자가 자체 브랜드 전략을 수립했을 때
외부 전문가 시선으로 한 번 더 검토받고 싶은 순간.

03 리브랜딩·리뉴얼을 준비 중일 때

CI·BI·슬로건을 바꾸기 전, 현재 방향성이 올바른지
실행 전 마지막 점검이 필요한 순간.

04 브랜드 일관성이 흔들린다고 느낄 때

채널별 메시지가 달라지거나 팀마다 브랜드를 다르게 해석할 때
기준을 다시 세워야 한다고 느끼는 순간.

05 신규 시장 진출·사업 방향 전환을 앞두고

새로운 타겟·카테고리로 확장하기 전 현재 브랜드가
그 방향을 지지할 수 있는지 확인이 필요한 순간.

06 투자 유치·파트너십을 앞두고 있을 때

외부 투자자·파트너에게 브랜드를 소개해야 할 때
브랜드 논리와 구조의 설득력을 점검해야 하는 순간.

검증 과정과 결과물

간결하지만 정확하게, 3주 안에 브랜드 검증이 완성됩니다.

01 Week 1 정보 수집 & 킥오프

- **검증 목표·범위 확정**
어떤 전략 요소를 검증할지, 우선순위와 범위를 함께 확정합니다.
- **브랜드 자료 수집**
전략 문서·메시지·디자인·채널 현황 등 검증에 필요한 자료를 제출합니다.
- **킥오프 인터뷰**
내부 팀의 의도·맥락·고민을 청취합니다.
표면이 아닌 배경을 이해합니다.
- **검증 항목 확정**
수집된 자료를 토대로 3P1C™, ACOT™, MUSE™ 적용 범위를 확정합니다.

02 Week 1-2 전문가 분석 & 검증

- **전략 적합성 분석**
포지셔닝·메시지·타킷이 시장과 비즈니스 방향에 실제로 맞는지 분석합니다.
- **경쟁 포지셔닝 비교**
경쟁 브랜드 대비 우리 브랜드의 위치와 차별성을 객관적으로 비교합니다.
- **메시지 일관성 평가**
채널·소재·팀별로 브랜드 메시지가 일관되게 전달되는지 점검합니다.
- **AI 결과물 판단**
AI가 만든 전략·카피·포지셔닝이 브랜드 방향과 실제로 맞는지 전문가가 확인합니다.

03 Week 2-3 결과 정리 & 리포트

- **현 상태 종합 평가**
브랜드 전략의 강점과 보완 사항을 객관적 기준으로 정리합니다.
- **리스크 및 기회 도출**
놓치고 있던 리스크와 아직 활용하지 못한 포지셔닝 기회를 함께 제시합니다.
- **실행 우선순위 가이드**
즉시 수정할 것과 중장기 개선 방향을 명확히 구분해 제시합니다.
- **리포트 발표·피드백**
결과 리포트를 공유하고, 실행 방향에 대한 전문가 피드백 세션을 진행합니다.

왜 STONE인가

실제 시장에서 작동한 경험으로, 통합적인 검증을 제공합니다.

15년+

브랜드 컨설팅 경력

1,000+

파트너 누적 프로젝트 수

10,000+

‘브랜딩나우’ 구독자

+ 실전 중심의 검증

풍부한 실무 및 컨설팅 경험으로
실제 시장에서 작동해 본
살아있는 피드백을 드립니다.

+ AI와 아날로그의 균형

AI 기술을 활용하면서도
브랜드의 사람다움과
감성적 연결을 놓치지 않습니다.

+ 트렌드 리딩

10년 이상 동안 뉴스레터 발행,
다양한 산업의 트렌드에 대한
인사이트로 트렌드를 반영합니다.

스톤 파트너



박 상 훈 대표 디렉터
Brand Consulting

CEO 관점에서 사업과 브랜드 성장 메커니즘에 대한 최종 검증과 디렉션

국내 및 글로벌 기업에서의 탄탄한 실무 경험과 컨설팅 경험을 두루 갖춘 브랜드 컨설턴트입니다. Interbrand Korea 초대 대표로 8년간 재직했습니다.

필스버리 & 하겐다즈, LVMH, 디아지오 등에서의 경험을 바탕으로 기업, 시장, 조직, 트렌드 관점에서 브랜드가 가진 경쟁력과 성장 가능성을 검증하고 기획합니다.

AI 시대의 브랜딩 전략을 집중 연구하고 있으며, 콘텐츠 마케팅 기반의 구독모델 구축, 웰니스 브랜드 및 성장 전략 프로젝트를 진행하고 있습니다.



신 혜 나 대표 컨설턴트
Brand Strategy

브랜드 전략 진단과 방향성을 시장과 소비자 관점에서 구체화

브랜드 전략과 디자인에 대한 이해를 바탕으로 브랜드의 가치와 포지셔닝을 설계하고 구체화하는 브랜드 컨설턴트입니다. Interbrand 책임 컨설턴트를 거쳤습니다.

동서식품, 롯데마트, CJ푸드빌, 롯데칠성, 롯데제과 등 다양한 기업의 브랜드 개발과 리뉴얼 프로젝트를 수행했습니다.

F&B·리테일·뷰티·라이프스타일 등 다양한 분야의 경험을 바탕으로 시장과 소비자 변화에 따른 브랜드 전략을 연구합니다. 브랜드의 컨셉과 가치가 시장에서 유효한지, 실제 고객 경험까지 일관되게 이어지는지를 진단하고 구체화합니다.



이 홍 석 대표 디자이너
Creative Design

브랜드 전략의 시각적 구현과 차별적 시각 임팩트를 크리에이티브 관점에서 검증

브랜드 아이덴티티부터 패키지, 캐릭터, 모션그래픽까지 다양한 영역을 아우르는 크리에이티브 디렉터입니다. 한국투자증권, SK커뮤니케이션즈에 재직했습니다.

동서식품, 롯데마트, 동아제약, CJ푸드빌, 대교, 신한카드, 공주시 등 다양한 기업의 브랜드 아이덴티티 및 디자인 개발과 리뉴얼 프로젝트를 수행했습니다.

폭넓은 디자인 경험을 바탕으로 브랜드의 전략을 차별화된 시각 언어로 구현합니다. 다양한 고객 접점에서 일관된 브랜드 경험으로 이어지도록 크리에이티브 방향을 제시합니다.

Brand Verification

브랜드 검증

내 전략이 이대로 맞는지,
지금 확인하세요.

문의: assist@stonebc.com